

Hörförståelse

Tid: ca 40 minuter
Inga hjälpmedel

Namn:

Födelsedatum:

Testdatum:

Maxpoäng: 35

Instruktioner

Du får lyssna på olika inspelningar och svara på frågor baserade på vad du hör. Du får tid att läsa igenom frågorna och instruktionerna innan varje del börjar. Efter varje del har du också möjlighet att kontrollera dina svar. Testet är uppdelat i **tre delar**. När testet är slut, får du 10 minuter till att överföra dina svar till svarsbladet.

Nu fortsätter vi med del 1.

Del 1 – Dialoger

Du får nu höra fem dialoger. Svara på frågorna genom att kryssa för det svar som passar bäst. Det finns **tre** frågor för varje dialog. Du får bara lyssna **en gång**. Du får 60 sekunder på dig att läsa igenom frågorna 1–15.

Dialog 1

1. Vilka två områden vill Johanna kombinera?

- A ☐ Support och försäljning
- B ☐ Marknadsföring och ekonomi
- C ☐ Användarupplevelse och datavisualisering

2. Vilken tidsplan siktar de på för en första version?

- A ☐ En vecka
- B ☐ Två veckor
- C ☐ Tre veckor

3. När planerar Anna att boka möte med IT?

- A ☐ Idag
- B ☐ Imorgon
- C ☐ I övermorgon

Dialog 2

4. Varför är kunden missnöjd med produkten?

- A ☐ Den har fel storlek och färg
- B ☐ Den har fel färg och låg kvalitet
- C ☐ Den är försenad och trasig

5. Vad erbjuder kundtjänsten som lösning?

- A ☐ Byte till annan storlek eller presentkort
- B ☐ Ny produkt eller återbetalning
- C ☐ Reparation eller teknisk hjälp

6. Vad ingår som kompensation för besväret?

- A ☐ Kostnadsfri retur
- B ☐ Snabbare leverans
- C ☐ En rabattkod

Dialog 3

7. Vad är viktigast för kunden när hon väljer fraktsätt?

- A ☐ Att det är spårbart och billigt
- B ☐ Att det är snabbt och spårbart
- C ☐ Att det är snabbt och lämnas vid dörren

8. Vad nämner kunden att paketet innehåller?

- A ☐ Bara böcker
- B ☐ En bok och några småsaker
- C ☐ Kläder och småsaker

9. Vad kostar försändelsen utan försäkring?

- A ☐ 89 kronor
- B ☐ 49 kronor
- C ☐ 129 kronor

Dialog 4

10. Vilken period omfattade gästens bokning?

- A ☐ Två nätter, söndag till tisdag
- B ☐ Tre nätter, fredag till måndag
- C ☐ Två nätter, fredag till söndag

11. Vilket prisalternativ hade gästen valt vid bokningen?

- A ☐ Ej avbokningsbart pris
- B ☐ Flexibelt pris med avgift
- C ☐ Flexibelt pris utan avgift

12. Varför vill gästen ha bekräftelsen skriftligt?

- A ☐ Om frågor skulle uppstå senare
- B ☐ För att kunna ändra bokningen senare
- C ☐ För att kunna lämna över bokningen

Dialog 5

13. Vad händer när kunden försöker använda kaffemaskinen?

- A ☐ Den skramlar och en röd lampa lyser
- B ☐ Den läcker vatten och stänger av sig
- C ☐ Den blir varm men brygger inget kaffe

14. Vilken tid bokas teknikern?

- A ☐ Torsdag förmiddag
- B ☐ Torsdag eftermiddag
- C ☐ Fredag eftermiddag

15. Vad kostar själva besöket?

- A ☐ 400 kronor
- B ☐ 600 kronor
- C ☐ 800 kronor

Del 2 – Radioprogram

Lyssna på de fem radioinslagen och välj en rubrik som passar till varje inslag. Observera att det finns **två rubriker för mycket**. Skriv rubrikens bokstav under programmet. Mellan inslagen är det **5 sekunders paus**. Du får bara lyssna **en gång**. Du får 30 sekunder på dig att läsa rubrikerna.

Välj mellan rubrikerna:

- A. Data utan tillstånd
- B. Tuffare tag mot kriminella
- C. Misstänkt förgiftning
- D. AI i sjukvården
- E. Dömd för folkmord
- F. Bäst i kran
- G. Internationell vapenhandel

Skriv rätt rubrik

- 16. Radioinslag 1_____
- 17. Radioinslag 2_____
- 18. Radioinslag 3_____
- 19. Radioinslag 4_____
- 20. Radioinslag 5_____

Del 3 – Presentation

Du kommer att lyssna på **en presentation**. Presentationen är uppdelad i **två delar**. Du får **lyssna två gånger på varje del**. Lyssna på den första delen av presentationen och fyll i de saknade orden i tabellen. Skriv **INTE fler än två ord** i varje lucka och tänk på stavningen! Du har nu 60 sekunder på dig att läsa frågorna 21-30.

Del A

Unga vuxnas informationsinhämtning via sociala medier

- Sociala medier är inte längre bara för underhållning, utan fungerar som
21. _____ och sociala arenor där information sprids snabbt.
- **Sociala medier som primär informationskälla**
 - För många är sociala medier den främsta vägen till nyheter och samhällsinformation, dels eftersom allt är lättillgängligt, dels eftersom
22. _____ ofta anpassas efter individens 23. _____.
 - Algoritmer kan skapa flöden som känns relevanta men som också riskerar att bli ganska snäva, vilket gör att vissa perspektiv förstärks medan annan viktig kunskap kan 24. _____ i mängden.
- **Kombinationen av visuella och korta format**
 - Formatet passar unga eftersom det ofta är kort, visuellt och lätt att ta till sig, som på TikTok, Instagram och YouTube. Forskning visar att sådana format kan öka
25. _____ och göra att budskap fastnar, men snabb konsumtion kan också göra det svårare att uppfatta 26. _____ och granska källor.
- **Påverkan från avsändare och socialt nätverk**
 - Trovärdighet kopplas ofta till 27. _____, identifikation och social närhet snarare än formell expertis, vilket gör att 28. _____ och influencers kan upplevas mer relevanta än traditionella medier.
 - Många använder egna 29. _____ för att bedöma trovärdighet, som att jämföra källor, följa debunkingkonton eller fråga vänner.
 - Tre viktiga faktorer är algoritmernas personanpassning, de snabba och
30. _____ formaten och den sociala dimensionen.

Del B

Du får nu lyssna på den andra delen av presentationen och svara kort på frågorna. Du har 45 sekunder på dig att läsa frågorna 31–35

31. Vad kombineras med algoritmstyrda flöden på sociala medier? (Nämner Minst två)

Svar:

32. Vilka typer av avsändare uppfattas som mest trovärdiga av unga vuxna?

Svar:

33. Vilken känsla nämns, utöver oro och hopp, som viktig för att påverka beteenden?

Svar:

34. Vad fungerar som verktyg för att normalisera klimatsmarta handlingar?

Svar:

35. Vad påverkar ungas val mer än enbart fakta?

Svar:

Slut på testet!

Du får nu 10 minuter på dig att överföra dina svar till svarsbladet.